

# PRIVATE EQUITY (ESG) FUND INC. BOLETIN INFORMATIVO

ADMINISTRADO POR CASTLESTONE MANAGEMENT LLC | FEBRERO 2023 // NÚMERO 8

## WARNER BROTHER'S ESTÁN INVIRTIENDO EN EXPERIENCIAS INMERSIVAS

Warner Brothers está viendo el valor de las experiencias inmersivas y ha reconocido la popularidad potencial de que su contenido premium cobre vida. Warner Brothers ya lo ha hecho con contenidos como Harry Potter, DC Universe, Friends y Game of Thrones.



A la izquierda hay una exhibición interactiva que permite a los fanáticos del exitoso programa de televisión Friends explorar escenarios recreados del programa, incluida la cafetería Central Perk, el apartamento de Mónica y el apartamento de Joey y Chandler. Los visitantes pueden hacer fotos en los escenarios, participar en experiencias interactivas y ver accesorios y disfraces auténticos del espectáculo.

[The FRIENDS™ Experience](#)

### Game of Thrones: The Touring Exhibition

Es una exposición inmersiva (en la foto a continuación) que da vida al mundo de la exitosa serie de televisión Juego de Tronos. La exposición presenta disfraces, accesorios y artefactos del espectáculo, así como experiencias interactivas que permiten a los fanáticos explorar lugares icónicos como Castle Black y Iron Throne Room.

El turismo de Juego de Tronos estaba en auge en Irlanda del Norte antes de la pandemia, y uno de cada seis visitantes de ocio dijo que el espectáculo influyó en su decisión de viajar allí en 2018.

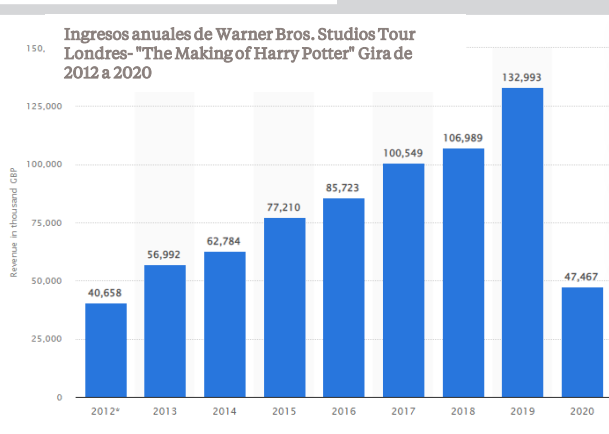
Eso se tradujo en alrededor de 350.000 personas, que gastaron 50 millones de libras esterlinas en la economía local, según Tourism NI.

[Game of Thrones studio opens door to Westeros, in Northern Ireland - BBC News](#)



### Harry Potter.

La Making of Harry Potter experience es un recorrido por los hermanos Warner. Estudio en Londres donde se realizó gran parte de la serie de películas de Harry Potter. El recorrido permite a los fanáticos explorar los escenarios, el vestuario, la utilería y los efectos especiales utilizados en las películas. La gira se lleva a cabo en Warner Bros Studio en Leavesden, en las afueras de Londres.



La experiencia Making of Harry Potter se ha convertido en una atracción popular para los fanáticos de Harry Potter de todo el mundo, ya que ofrece una mirada única detrás de escena de la realización de las películas.

El gráfico de la izquierda muestra los ingresos anuales de Warner Bros. Studios Tour London - gira "The Making of Harry Potter" de 2012 a 2020.

Warner Bros. Studios generó aproximadamente 47,5 millones de libras con su gira de estudio "The Making of Harry Potter" en 2020. Los ingresos de esta atracción se redujeron drásticamente con respecto a la cifra del año anterior de casi 133 millones de libras debido al coronavirus (COVID-19) pandemia.

[Harry Potter studio tour London: revenue 2020 | Statista](#)

Harry Potter: The Exhibition, abrió por primera vez en 2022 en Filadelfia y recibió a más de 750.000 visitantes y fanáticos. Actualmente se expone en Atlanta, Georgia y Viena, Austria. La exposición también se inaugurará en París en abril.

The Exhibition es una exposición itinerante que muestra accesorios, disfraces y escenarios auténticos de la serie de películas de Harry Potter. La exposición se ha mostrado en varias ciudades del mundo, lo que permite a los fans experimentar de cerca el mundo de Harry Potter.

[Harry Potter Exhibition NYC: Immersive Experience](#)  
[Details We Know So Far - NBC New York](#)

