





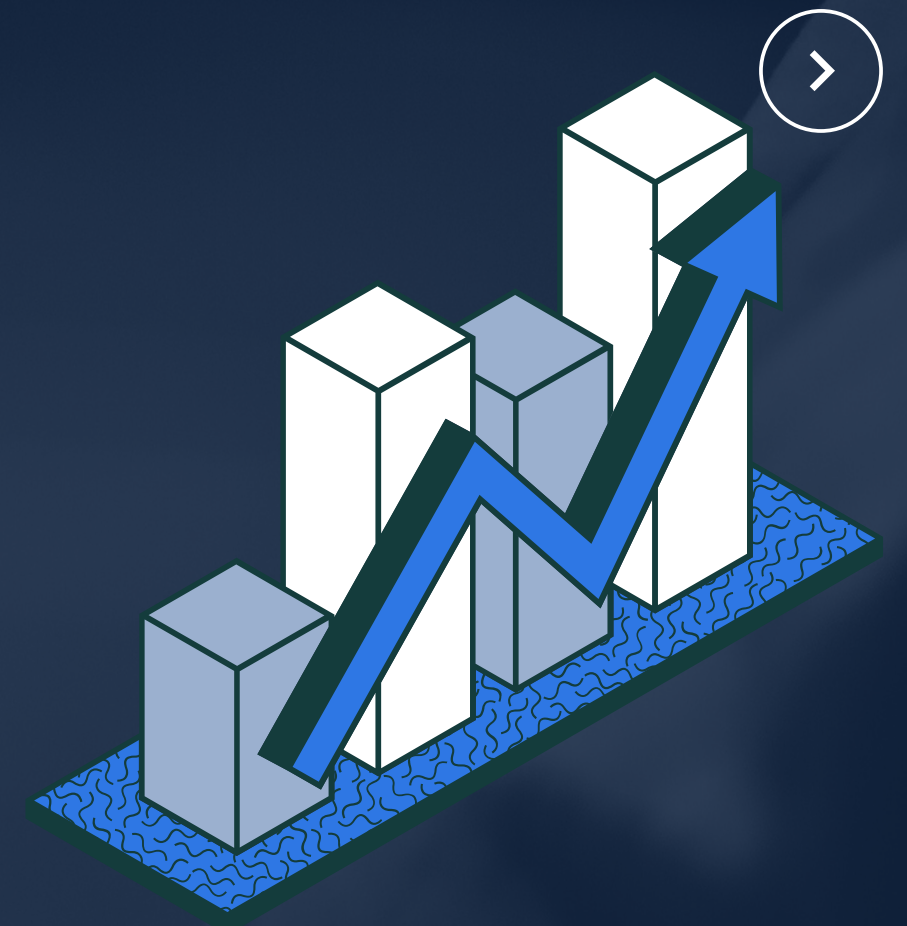


PERFIL PROFESIONAL

Facebook & Instagram

Beneficios de crear tu perfil profesional

- Gran canal de comunicación 
- Publicidad efectiva
- Anuncios dirigidos 
- Comunicación personalizada con el cliente 
- Mayor alcance en publicaciones 
- Tráfico al sitio web
- Posts programados
- Seguimiento de resultados



DICCIONARIO DIGITAL

- Alcance: número de personas que han visto tus publicaciones e historias.
- Impresiones: número total de veces que se visualizaron las publicaciones e historias

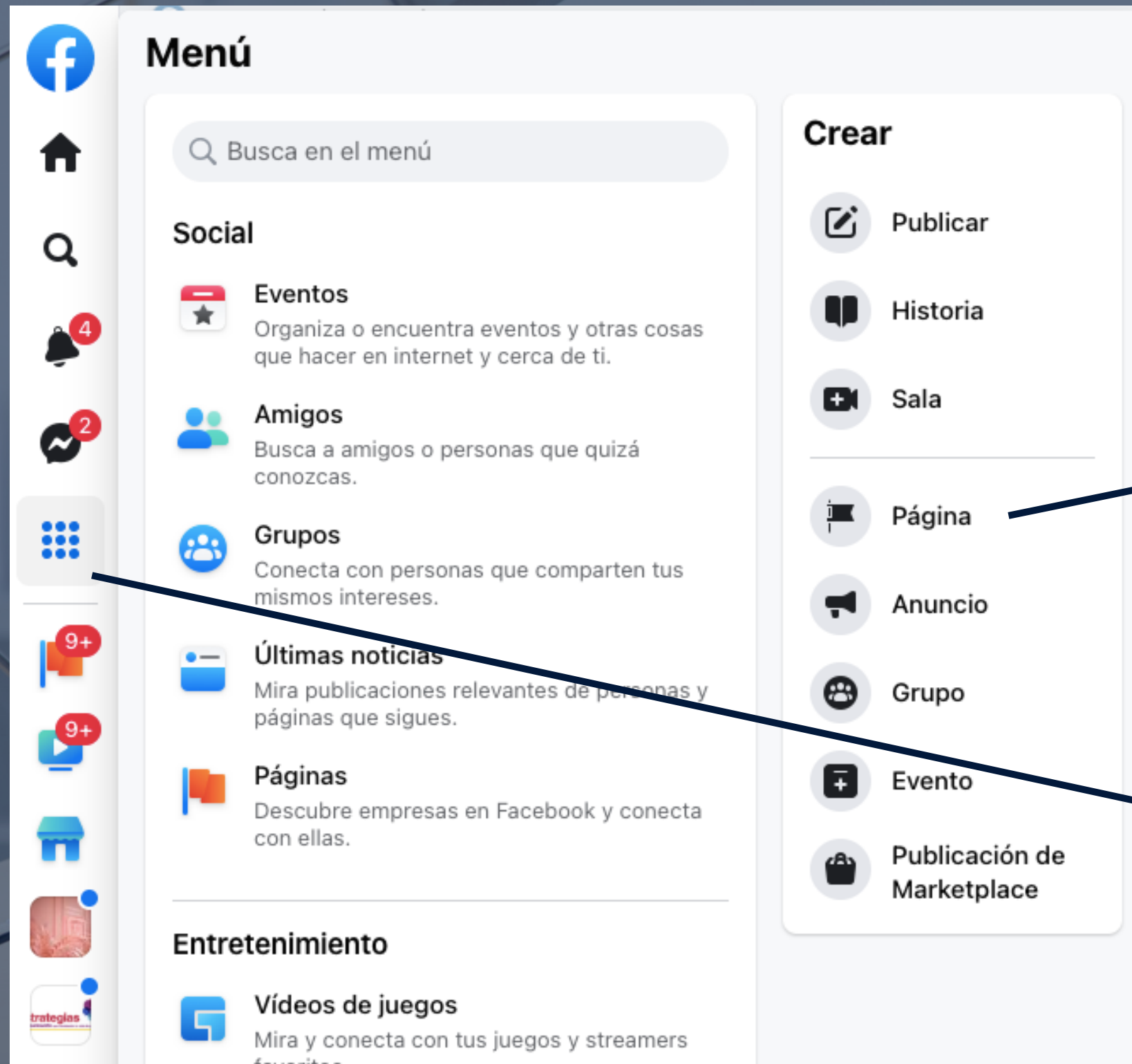


¿POR QUÉ HACER UNA PÁGINA EN FACEBOOK Y NO UN PERFIL NORMAL PARA TU EMPRESA?

1. Porque las páginas incluyen herramientas de marketing, publicidad, métricas sobre toda la actividad que ocurre en ella, estadísticas de uso, etc.
2. El número de seguidores en una página es ilimitado, el número de amigos de un perfil está limitado a 5000.
3. Las páginas de Facebook pueden usarse también para interactuar (dejar comentarios, por ejemplo), aumentando la visibilidad y las probabilidades de captar seguidores.



PASOS PARA CREAR PERFIL DE FB



2 Click en "Página"

1 Dar click en más opciones



Llenar información de la página

Crear una página

Información de la página

Nombre de la página (obligatorio)
Mara Carvajal ✓

Usa el nombre de tu empresa, marca u organización, o bien uno que explique de qué trata la página. [Más información](#)

Categoría (obligatorio)
Consultor financiero X ✓

Elige una categoría que describa el tipo de empresa, organización o tema que la página representa. Puedes añadir un máximo de tres.

Descripción

Puedes añadir imágenes, información de contacto y otros detalles después de crear la página.

Crear página

Vista previa para ordenador

Mara Carvajal
Consultor financiero

Inicio Información Fotos Vídeos Ver más

Enviar mensaje

Crear publicación

Foto/vídeo Etiquetar personas Registrar visita

Click en "Crear Página"

Configura tu página

Foto del perfil · Opcional

Añadir foto del perfil
o arrastra y suelta

Usa un logotipo o una imagen que ayude a las personas a identificar esta página en los resultados de las búsquedas.

Foto de portada · Opcional

Añadir foto de portada
o arrastra y suelta

Usa una imagen que presente el tema de esta página.

Guardar



Conecta tu página de Facebook con WhatsApp

MX+52

- Recibe más mensajes**
Añade el botón de WhatsApp a tu página. Las personas podrán tocarlo para enviarte mensajes directamente en WhatsApp.
- Muestra tu número a la gente**
Muestra tu número de WhatsApp en la sección de información de tu página.
- Crea anuncios de WhatsApp**
Dirige a las personas a WhatsApp a partir de los anuncios que publiques en Facebook.

[Enviar código](#)

Agregar número de contacto

Añadir botón de WhatsApp



Has conectado una cuenta de WhatsApp a tu página. Ahora, ¿quieres añadir un botón de WhatsApp a tu página?
Este botón dirige a las personas directamente a WhatsApp para poderte enviar mensajes. Si ya tienes un botón en tu página, este reemplazará el botón existente.

[Omitir](#) [Botón "Añadir"](#)

AÑADIR

LLENAR CAMPOS DE INFORMACIÓN

M Mara Carvajal KNG [Editar Wh](#)

Configura tu página para que sea todo un éxito

Termina de configurar tu página para que las personas en Facebook sepan que tu empresa es fiable.

4 de 13 pasos completados

Quedan 3 pasos

Definir la identidad de tu página

Quedan 4 pasos

Proporcionar información y preferencias

Sitio web
¿Tu empresa ya tiene un sitio web?

[Añade un sitio web](#) [Más](#)

Información de ubicación
¿Quieres que en tu página se muestre una dirección comercial o un área de servicio?

[Añadir información de ubicac...](#) [Más](#)

Horario comercial
¿Quieres que las personas vean el horario comercial en la página?

[Añadir horario](#) [Más](#)

Creación de
anuncios

Herramientas

Crear anuncio

¿Cómo quieres hacer crecer tu empresa?

[Ver todo](#)

Crear nuevo anuncio
Crea un anuncio con texto, fotos o vídeos para promocionar tu empresa

Anuncios automatizados
Obtén anuncios personalizados que se ajusten con el tiempo para conseguir mejores resultados.

Herramientas gratuitas para empresas de Facebook

Accede a más funciones con WhatsApp Business
Descarga la aplicación de WhatsApp Business y accede a...

Añadir reservas de citas
Mostrar tus servicios y disponibilidad para que las...

Vender tus productos
Configura una tienda en tu página para empezar a vender productos...

Insights

[Ver todo](#)

Últimos 28 días : 6 abr - 3 may

Personas alcanzadas	0
Interacciones con la publicación	0
Me gusta de la página	0
Clics en productos etiquetados	0

Información

[Introducir ubicación](#)

[Editar descripción](#)

0 personas siguen esto

[Introduce el sitio web](#)

[Introduce el número de teléfono](#)

[Enviar mensaje](#)

[Introducir correo electrónico](#)

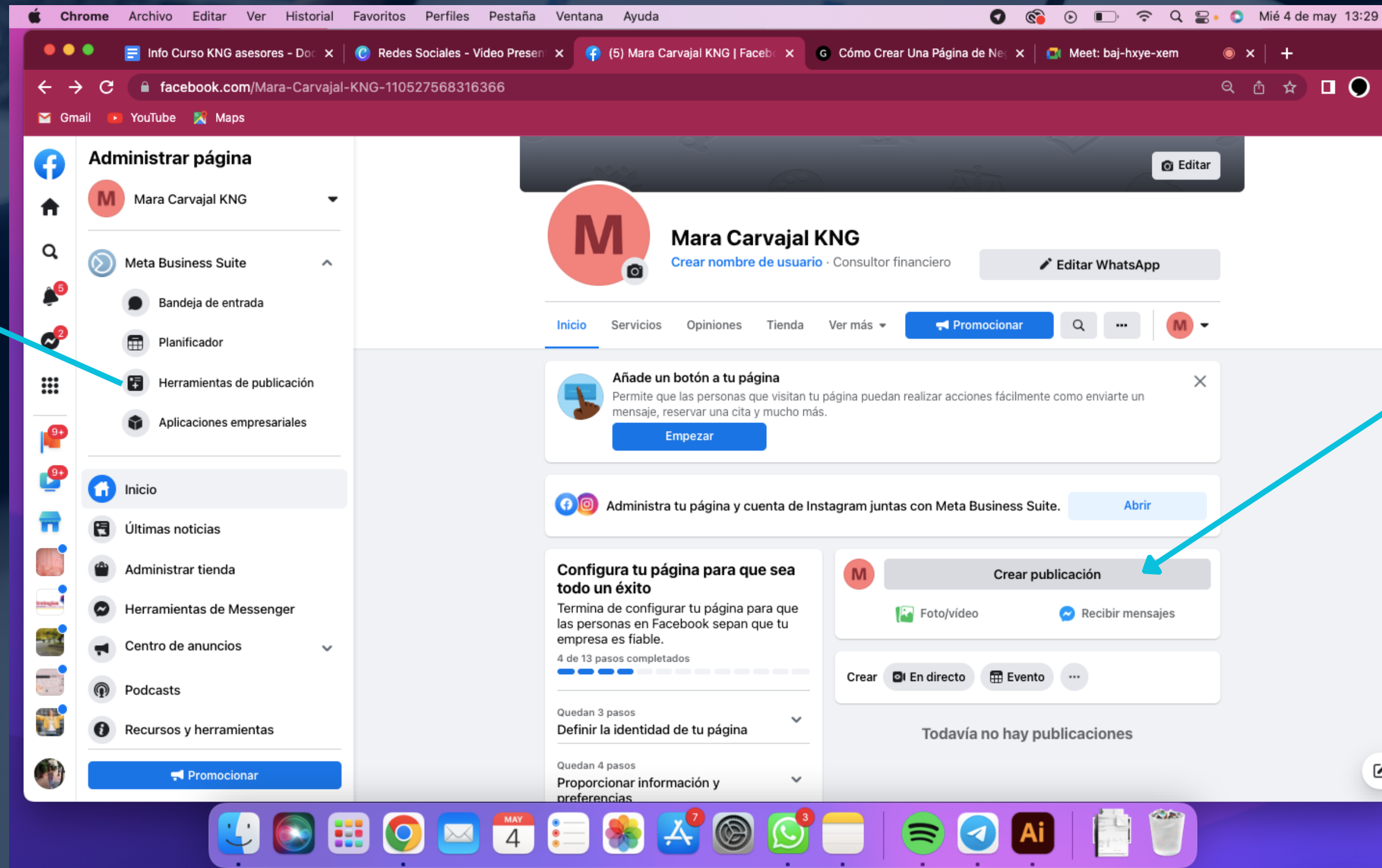
[Editar horario comercial](#)

[Consultor financiero](#)



SUBIR CONTENIDO A REDES

Programar publicaciones



Crear Publicación



Publicaciones e historias

Crear historia **Crear publicación**

Publicaciones

Historias

Sección de noticias y ...

Fotos de Facebook

Tests A/B

Menciones y etiquetas

Publica anuncios con regularidad

Poner anuncios en circulación de forma regular ayuda a las personas a recordar tu empresa.

Crear anuncio

Publicadas Programadas Borradores

Busca por texto o identifica... Compartir en: todos Histórico: 4 may 2022 Personalizar columnas

Publicaciones	Fecha de publicación	Alcance	Interacción	Reacciones/Me...
<input type="checkbox"/> M Esta publicación no tiene texto Crear anuncio	4 de mayo de 2022, 10:59	0 Personas alcanzadas	0 Interacciones con la put	0 Reacciones

Solo las publicaciones realizadas después de marzo de 2019 se mostrarán aquí.

Crear publicación

Vista previa de la sección de noticias de Facebook

Programar publicación

Programa tu publicación en los momentos óptimos para interactuar con más clientes o selecciona una fecha y hora de forma manual para realizar la publicación.

Facebook

4 de mayo de 2022 02:35 PM

Momentos óptimos

No hay momentos óptimos que mostrar.

Cancelar Guardar

Encuentra más herramientas aquí

Crea un test A/B, añade una etiqueta de ubicación, un sentimiento y mucho más desde este menú.

Cerrar

ELABORACIÓN DE ANUNCIOS EN FACEBOOK

¿CÓMO PUEDO VER LAS ESTADÍSTICAS DE FB?

Si quieres conocer mejor a tu audiencia y optimizar el rendimiento de tu página, te recomendamos que consultes las estadísticas de tu página.



Las estadísticas de la página resultan útiles sobre todo cuando se supera la cifra de los 100 seguidores.

ELABORACIÓN DE COPY Y HASHTAGS

El copy es un texto creativo que sustenta la base de una estrategia. Es un texto estratégico y creativo que acompaña a una imagen y busca persuadir a las personas a realizar cierta acción.



Para generar un buen copy es necesario entender tu producto, a tu público y con este el lenguaje que usa, para así poder realizarlo de manera efectiva y exitosa.

ELABORACIÓN DE COPY Y HASHTAGS

Los hashtags y emojis pueden ayudar a que los copys en el mundo online sean mucho más llamativos, simpáticos y relevantes para los usuarios. Cada vez que alguien usa un hashtag en redes sociales, se etiqueta y queda guardado en el mundo virtual.

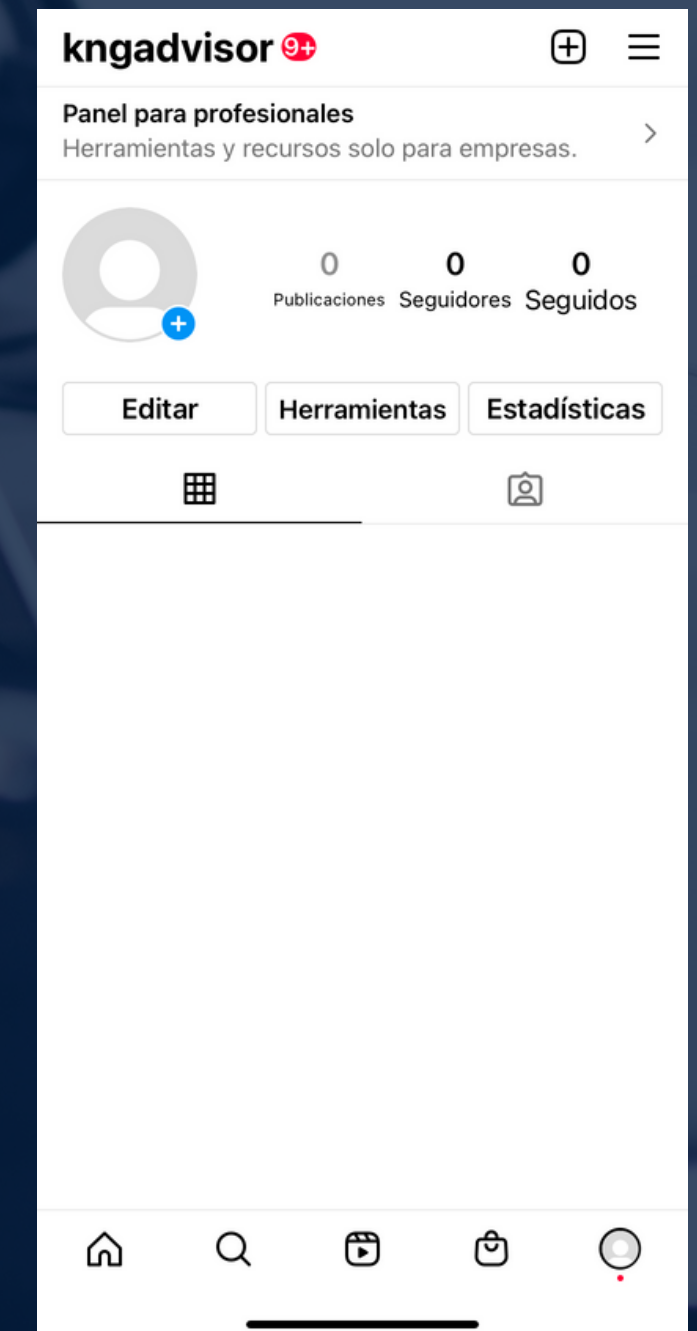
Tips:

- Usa hashtags propios para formar una base de datos que con el tiempo te permita ver qué contenido funcionó mejor.
- Usa los hashtags que estén en tendencia, que realmente tengan relevancia en cada una de las plataformas.
- Úsalos para sumarte a las conversaciones, encuentra tendencias y aporta tu contenido de manera orgánica.



ELABORACIÓN DE PERFIL EN INSTAGRAM

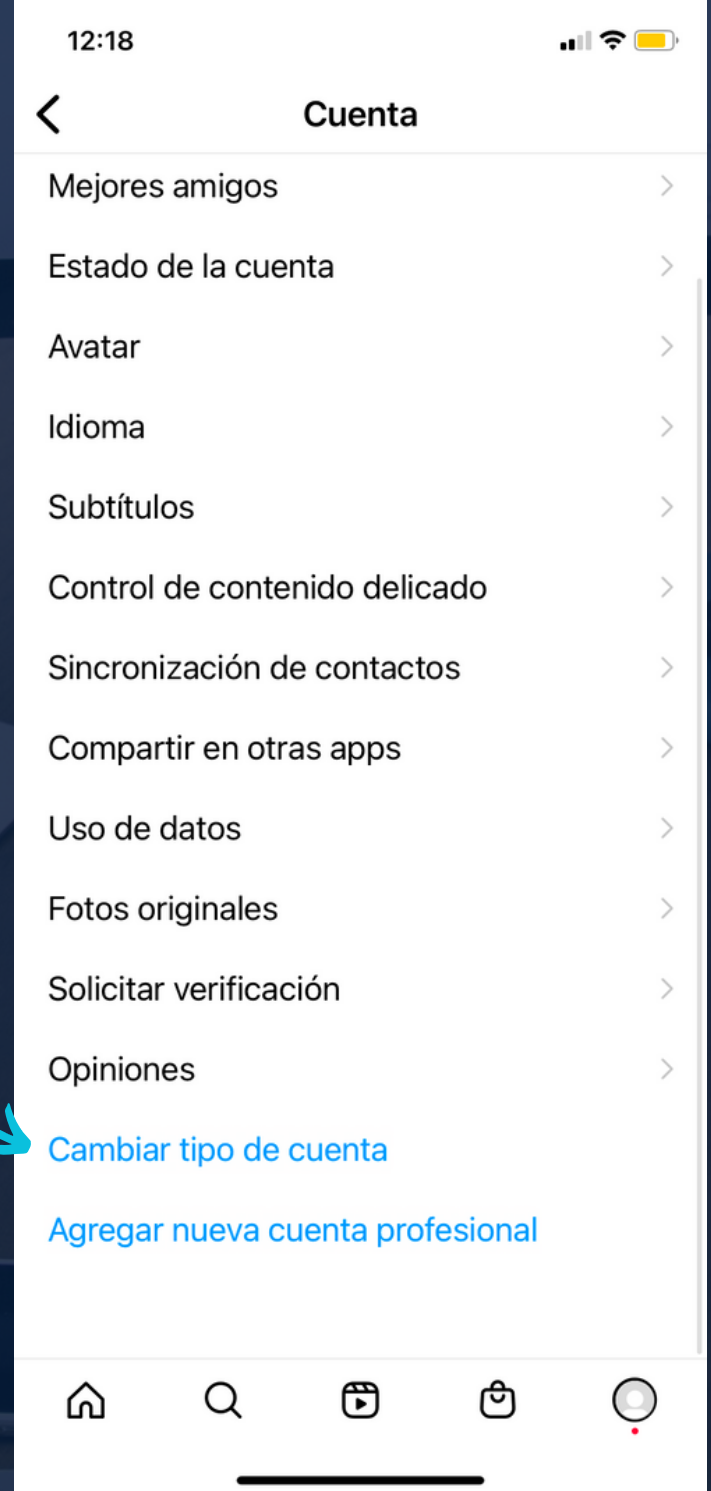
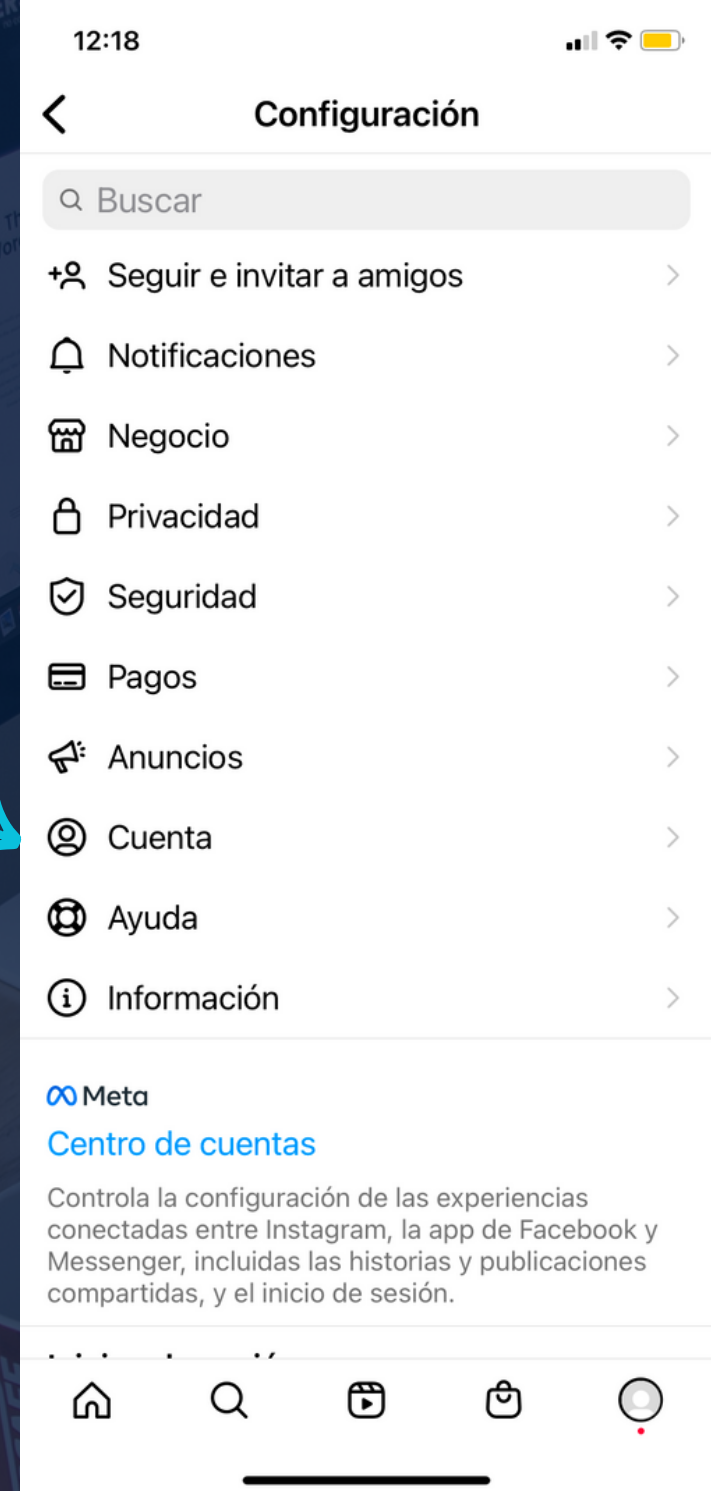
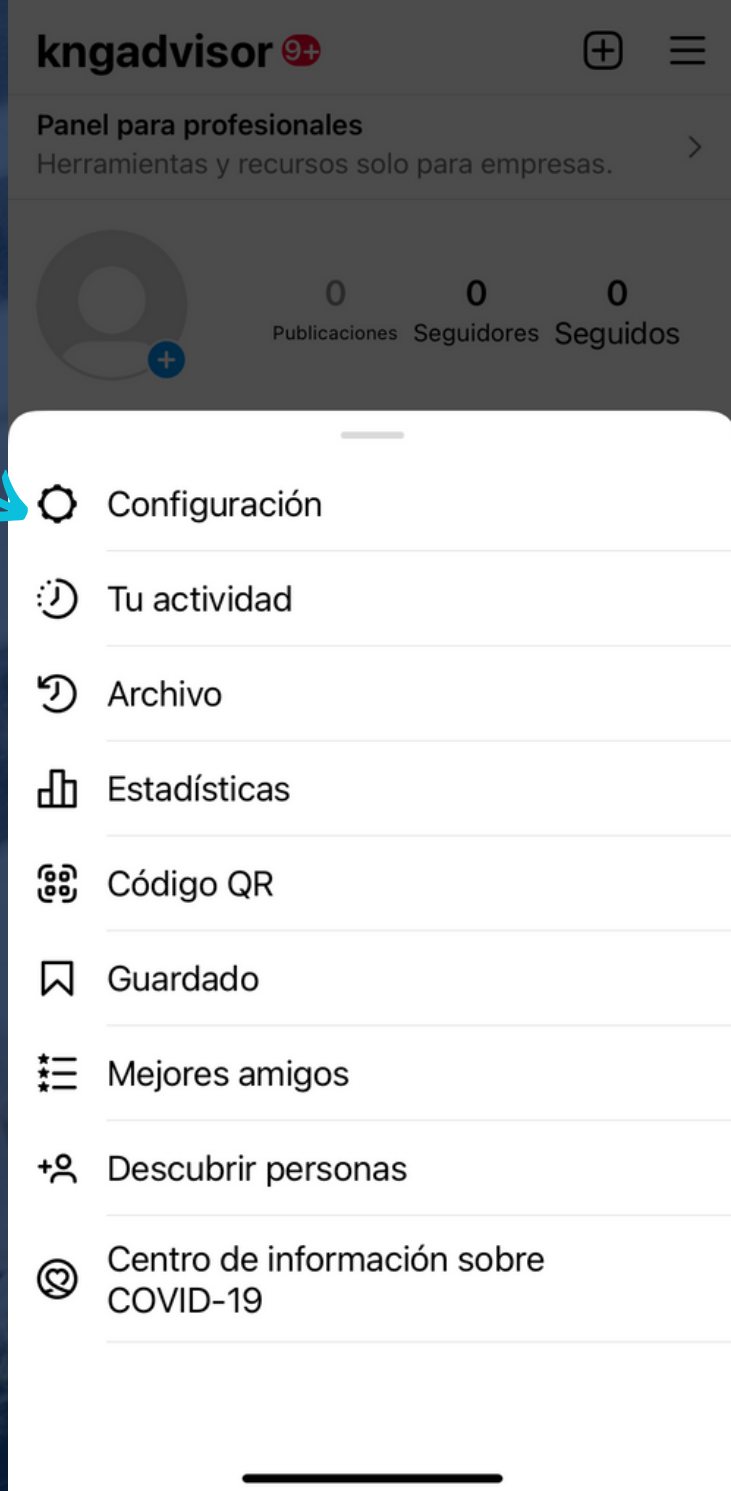
1. Descarga la app de Instagram en tu móvil. Puedes ir al enlace directo, tanto para Android como para iPhone, en la web oficial www.instagram.com.
2. Indica un número de teléfono o correo electrónico.
3. Dale a "siguiente" y pon tu nombre.
4. Sale a "siguiente" e indica tu contraseña de acceso.
5. Por último, solo tendrás que completar tu perfil añadiendo foto, sitio web y biografía.



PERFIL PROFESIONAL

1. Ir a la ruedita de "opciones".
2. En el apartado "cuenta" hacer clic en la última opción que se llama "Cambiar al perfil de empresa".
3. Dale a continuar paso a paso y ve rellenando los campos que te piden (teléfono, dirección física y correo electrónico).
4. Un paso importante que deberás completar para poder crear luego tu tienda online en Instagram es conectar tu cuenta a tu página de Facebook. Asegúrate conectarla con la página adecuada para luego poder subir tu catálogo de producto y compartirlo.
5. A partir de ahora podrás ver tus estadísticas y promocionar tus publicaciones.





¿CÓMO PUEDO VER LAS ESTADÍSTICAS DE IG?

Las estadísticas constituyen una herramienta empresarial que te proporciona información sobre tus seguidores y el contenido que más les interesa.



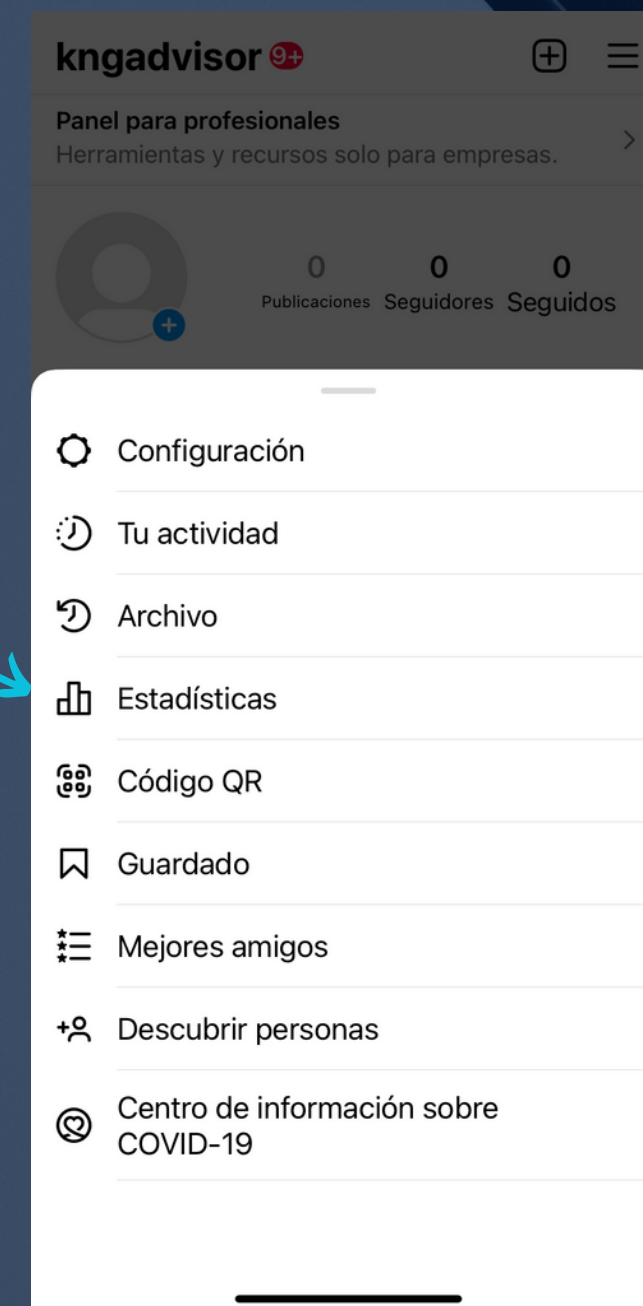
Las estadísticas te ayudarán a conocer mejor a tu audiencia para crear contenido que te acerque a tus objetivos empresariales.

FACEBOOK



PARA VER LAS ESTADÍSTICAS

1. En tu cuenta comercial de Instagram, Toca el icono de la esquina superior derecha para abrir el menú de la barra lateral.
2. En el menú de la barra lateral, haz clic en Estadísticas para ver las métricas de Actividad, Contenido y Audiencia.



¡GRACIAS!

