

FONDO DE CAPITAL PRIVADO (ESG) INC. BOLETIN INFORMATIVO

ADMINISTRADO POR CASTLESTONE MANAGEMENT LLC | ENERO 2023 // NÚMERO 6

LAS EMPRESAS DE MEDIOS ESTÁN INVIRTIENDO EN EXPERIENCIAS INMERSIVAS

Cualquiera que sea la razón, desde finales de los 90 no se había visto a tantos grandes inversores y potencias de los medios financiar activamente el desarrollo, con las principales cadenas invirtiendo su propia inversión en este clima energizado.



Otro gran desarrollador de aventuras inmersivas, y seriamente financiado por los duros de Hollywood, es Dreamscape Immersive, que recientemente cerró un fondo de inversión Serie-B con unos 30 millones de dólares (con inversores como AMC Entertainment, MGM, Warner Media, IMAX y Viacom, para nombrar unos pocos). La operación anunció recientemente que lanzaría una aventura nueva e inmersiva basada en la propiedad de la película llamada 'Men in Black: First Assignment', mientras que al mismo tiempo anunció planes para que sus socios AMC desplieguen tres nuevas ubicaciones.

Dreamscape Immersive es una empresa estadounidense de entretenimiento y tecnología. Crea experiencias de realidad virtual (VR) full-roam basadas en historias que permiten que hasta seis personas exploren simultáneamente un

entorno virtual 3D, viendo avatares completamente renderizados unos de otros Usando tecnología de captura de movimiento en tiempo real, mapeo de cuerpo completo, cascos de realidad virtual y escenarios a escala de sala de la vida real, permite a los usuarios moverse sin ataduras en un entorno virtual e interactuar con objetos físicos.

Con sede en Culver City, California, sus primeros inversores incluyeron IMAX, Westfield Malls, tres estudios de cine y Steven Spielberg.

Dreamscape es una experiencia de realidad virtual como ninguna otra. Estas aventuras compartidas combinan el poder emocional de la narración de historias de Hollywood, la emoción visceral de los grandes juegos de los parques temáticos y la nueva tecnología extraordinaria que supera los límites de la realidad virtual.

<https://dreamscapeimmersive.com/>
[About | Dreamscape Learn](#)



"Ningún jugador en toda la RV libre... se acerca siquiera a lo que Dreamscape logra en arte, narración, inmersión y presencia".

- Forbes



El chico del cartel de este desarrollo es The VOID, conocido por las experiencias de realidad virtual Arena-Scale (itinerancia libre) en el mercado debido a su amplia inversión de su asociación con Walt Disney y ILMxLab de Lucasfilm. Con unos 11 sitios permanentes en el mercado, la operación anunció una sociedad con Unibail Rodamco-Westfield, propietaria de unos 32 locales comerciales minoristas internacionales. Esta noticia salió a la luz solo unos días después del anuncio de que el holding del magnate de los medios James Murdoch, Lupa Systems, había invertido unos 20 millones de dólares en The VOID. Interés en esta operación luego de ver una seria reestructuración de su equipo gerencial con el CFO, el CEO y gran parte del ejecutivo original equipo.



SPACES, otro desarrollador de aventuras virtuales basadas en mochilas para PC, se asoció con Cinemark para la apertura de su experiencia Cinemark SPACES. 'Terminator Salvation: Fight for the Future', basado en la propiedad de la película, instalado en un teatro San Jose Century 20 Westfield. Mientras que Nomadic, otro desarrollador de experiencias de realidad virtual con mochila, reveló su propia nueva propiedad cinematográfica 'Misión Imposible', una aventura inmersiva en desarrollo.

junto con una nueva colaboración con los propietarios de la instalación de entretenimiento 'Area15' de Las Vegas que pronto abrirá, junto con el colectivo de arte digital Meow Wolf. Nomadic ha abierto su segunda instalación en asociación con AMC en Dallas..

Las propiedades de películas, televisión y juguetes están haciendo una línea recta para la escena MUE con Lionsgate Entertainment viendo su marca implementada en FEC y variantes de atracciones temáticas, con 'Lionsgate Entertainment World' - parque temático vertical con temática cinematográfica,

inaugurado en la isla Hengqin en Zhuhai, China, y que emplea las principales atracciones de realidad virtual basadas en propiedades cinematográficas. Aunque no todo ha sido un camino despejado, el concepto de los centros 'Nickelodeon Adventure' no logró un lanzamiento

Mientras que el segundo operador de atracción de visitantes más grande del mundo, Merlin Entertainments, famoso por operar unas 130 atracciones en 25 países, y también por invertir fuertemente en atracciones de medios y operaciones basadas en la ubicación; fue adquirida por la empresa propietaria de Lego Kirkbi por unos 4.800 millones de libras esterlinas (6.100 millones de dólares), tomando el control total de la operación y devolviéndola a la propiedad privada.

Es interesante considerar que Merlin financió la primera instalación de The VOID ('Ghostbusters Dimension') y abrió la primera atracción de un parque temático de realidad virtual ('Derren Brown's Ghost Train: Rise of the Demon'). Esta adquisición envió olas a través del sector, acercándose mucho a la fusión Walt Disney-Fox de \$ 71.3 mil millones.